

# Dan Dumitrescu

## Date personale:

Data nasterii: 13 iulie 1973

Stare civila: casatorit

E-mail: [dan.dumitrescu@per.ro](mailto:dan.dumitrescu@per.ro)

## Studii:

- Licentiat in management (1997) – Academia de Studii Economice, Bucuresti.

## Cursuri:

- Cresterea eficientei in marketing – Strat\*X – Lausanne, Elvetia
- Rezolvarea problemelor si luarea deciziilor – KEPNER TREGOE – Londra, Marea Britanie
- Prezentarea agentiei - Leo Burnett - Frankfurt, Germania
- Introducere in productie – Neuchatel, Elvetia
- Comunicarea in mediul de afaceri – CSI – Lausanne, Elvetia
- Cum sa faci o prezentare? – CSI – Lausanne, Elvetia
- Cum sa comunici mai bine? – CSI – Lausanne, Elvetia
- Managementul in marketingul strategic – MCE – Brussels, Belgia
- Rolul supervisor-ului – TMI – Bucuresti, Romania
- Cum sa-ti organizezi timpul? – TMI – Bucuresti, Romania
- Influenta si impact – TMI – Bucuresti, Romania
- Manager in mediul de afaceri – PMI – Lausanne, Elvetia
- Tehnici de selectie si intervievare – CSI – Lausanne, Elvetia
- Finante pentru situatii speciale – Universitatea BIC – Paris, Franta
- Energie si performanta – Universitatea BIC – Paris, Franta
- Cum sa fii persuasiv in vanzari? – Universitatea BIC – Rennes, Franta
- Cresterea afacerii cu ajutorul relatiilor strategice – MCE – Brussels, Belgia
- Cum sa fii un bun trainer? – TMI – Bucuresti, Romania.

## Activitate politica:

- Septembrie 2007 – aderare la Partidul Ecologic Roman.
- Noiembrie 2007 – Presedinte filiala Bucuresti P.E.R.
- Februarie 2008 – Vicepresedinte P.E.R. – ales la Congresul National

## **Activitate profesionala:**

- Aprilie 2008 – prezent: **AdVenture** – agentie de publicitate - Managing Partner.
- Aprilie 2008 – prezent: **Stratego** – consultanta de marketing si vanzari – Director Comercial.
- Iulie 2004 – Aprilie 2008: **Société BIC** - Area Manager Balkans, Caucasus and Central Asia.
- Ianuarie 2003 – Iunie 2004: **Société BIC** - Area Manager Balkans.
- Ianuarie 2002 – Decembrie 2002: **Société BIC** – Product Manager & Regional Marketer, in sediul central din Paris.
- Ianuarie 2001 – Decembrie 2001: Product Manager Lighters & Shavers **EEMEA**.
- Iunie 2000 – Decembrie 2000: **Philip Morris** - Brand Manager Marlboro, Bond Street, Callatis si Market Intelligence.
- Martie 2000 – Iunie 2000: **Philip Morris** - Brand Manager Bond Street, New Product Development si Market Intelligence.
- Ianuarie 2000 – Martie 2000: **Philip Morris** - Brand Manager Bond Street si Market Intelligence.
- Mai 1999 – Decembrie 1999: **Philip Morris** - Management Trainee in Elvetia, Polonia, Belgia, Olanda si Luxemburg.
- Octombrie 1998 – Aprilie 1999: **Philip Morris** - Marketing Trainee in Romania.
- Noiembrie 1996 – Septembrie 1998: **Philip Morris** – promoter.

## **Abilitati:**

- Experienta in vanzari si marketing
- Experienta in comunicarea de marketing
- Gandire eficienta dublata de o analiza puternica
- Cunoasterea mediului de afaceri
- Flexibil si rezistent la stres
- Spirit de echipa
- Dinamic, entuziast si tenace
- Foarte mobil: pregatit oricand pentru a calatori in interes de serviciu.

## **Limbi straine:**

- Engleza (nivel avansat)
- Franceza (nivel mediu)